

Handleiding gespreksformat woningverduurzaming

De tool gespreksformat woningverduurzaming

Met het 'gespreksformat woningverduurzaming' krijg je in een kort gesprek inzicht in het verduurzamingstraject, de houding en de beweegredenen van een persoon ten opzichte van woningverduurzaming. De reis naar een duurzame en aardgasvrije woning is voor iedere woningeigenaar anders. Iedereen heeft zijn eigen motieven om wel of niet voor een bepaalde duurzaamheidsmaatregel te kiezen of voor een partij te kiezen die de maatregel komt installeren. Het ophalen van deze beweegredenen van personen is van grote waarde en biedt inzichten in hoe personen bereikt en gemotiveerd kunnen worden voor woningverduurzaming. Hier kun vervolgens weer op ingespeeld worden met toekomstige (communicatie)acties die inwoners kunnen motiveren hun woning te verduurzamen en een bijdrage te leveren binnen de energietransitie

De voordelen van het gespreksformat woningverduurzaming

- Het gespreksformat bevat een behapbaar aantal vragen om in een gesprek van ongeveer een half uur inzicht te krijgen in de huidige situatie, houding en motieven ten aanzien van woningverduurzaming
- Het gespreksformat is eenvoudig te wijzigen en kan zo passend gemaakt worden voor verschillende contexten

Instructie gebruik van het gespreksformat woningverduurzaming

Stap 1: Bereid het gesprek voor

Bekijk de vragen in het gespreksformat op de volgende pagina en beoordeel of ze in lijn liggen met de eigen context waarbinnen je de vragen wil stellen. Voeg waar nodig vragen toe of verwijder er een aantal in het geval ze niet relevant zijn. Markeer vragen die extra van belang zijn zodat hier extra aandacht aan besteedt kan worden tijdens het gesprek. Probeer in deze stap ook een antwoord te vinden op wie je graag zou willen spreken. Is dit een brede diverse groep inwoners of toch een specifiekere doelgroep? Ga ook na hoe je het gesprek wil vastleggen en welke benodigdheden je daarvoor nodig hebt. Je kan de onderstaande tabel gebruiken om tot antwoorden te komen op deze belangrijke vragen, om hier de vragenlijst vervolgens op af te stemmen.

Vraag	Antwoord
Wat is de reden voor het afnemen van het interview?	
Wat hoop je uit de gesprekken te halen?	
Bij wie wil je dit ophalen?	
Hoeveel personen hoop je te spreken?	

Stap 2: Werf personen voor het gesprek

Nu je het gesprek hebt voorbereid en weet wie je wil spreken is het van belang dat je inwoners vindt die met je in gesprek willen. Dit is makkelijker gezegd dan gedaan, gezien de drukke levens of de afstand die sommige inwoners tot het onderwerp voelen. Misschien heb je zelf al wel goede ideeën

hoe je de desbetreffende doelgroep kunt bereiken. In het geval je nog zoekende bent zouden de onderstaande tips je kunnen helpen bij het vinden en aansporen van inwoners:

- Ga na of je al bestaande contacten hebt die binnen de doelgroep vallen en je kunt benaderen voor het gesprek.
- Probeer aansluiting te vinden bij instanties die al contacten hebben met de doelgroep. Zij kunnen de inwoners uitnodigen voor het interview of het gesprek direct zelf afnemen.
- Ga na welke kanalen en communicatiemomenten er al zijn die je kan inzetten om de doelgroep te bereiken. Misschien is er wel een buurtkrantje, inwoneravond of facebookgroep waarin je een oproep kan zetten.
- Zet participatietools als de '[Wensboom](#)' of de '[Meningpeiler](#)' in om op een laagdrempelige manier het eerste contact te leggen met inwoners. Vanuit dit punt kun je inwoners motiveren een grotere stap te zetten en zich op te geven voor een gesprek.

Stap 3: Voer het gesprek

Nu is het tijd om in gesprek te gaan met inwoners. We raden hierbij aan dit face-to-face te doen. Idealiter doe je dit bij de mensen thuis zodat je direct een beeld krijgt van de woning en de duurzaamheidsmaatregelen die aan bod komen tijdens het gesprek. Vergeet ook vooral de benodigdheden niet die je in stap 1 bepaald hebt.

Probeer tijdens het gesprek door te vragen op onderdelen die binnen jouw context extra aandacht verdienen. Zijn de achterliggende motieven voor het wel of niet nemen van zonnepanelen bijvoorbeeld van grote waarde? Besteed hier dan extra tijd aan tijdens het gesprek en vraag goed door om zo de informatie op te halen die binnen jouw context relevant is.

Stap 3: Verwerk de opbrengsten

Nu is het tijd om de opbrengsten te analyseren en conclusies te trekken. Ga goed na met welk doel je de data verzameld hebt en kies voor een passend middel als een [datatabel](#) om de data te analyseren en vervolgens te visualiseren. Zo kan je bijvoorbeeld denken aan het maken van [persona's](#) waarin de motieven, en eigenschappen van een doelgroep terugkomen.

Zie het gespreksformat op de volgende pagina >>>

Gespreksformat woningverduurzaming

Doel gesprek:

- Inzicht krijgen in de houding ten opzichte van duurzaamheid en het verduurzamen van de woning
- Begrijpen waarom bepaalde duurzaamheidsmaatregelen wel of niet zijn genomen
- Inzicht krijgen in de communicatievoorkeuren

Voorstellen

- Wie ben ik?
 - o Organisatie en functie
- Met wie praat ik?
 - o Naam
 - o Leeftijd
 - o Beroep
- Doel van het gesprek

Algehele indruk over het verduurzamen van de woning?

- Hoe kijk je aan tegen het verduurzamen van huizen? Waarom?
- Heb je al zelf al iets verduurzaamd aan je woning?
 - o Wat is goed bevallen?
 - o Wat is minder goed bevallen?

Wat heb je al gedaan?

- Wat voor een maatregelen heb je al genomen?
 - o **Al actie ondernomen:** Waarom heb je deze maatregelen genomen?
 - o **Geen actie ondernomen:** Wat heeft je ervan weerhouden maatregelen te nemen?

Hoe is dit proces verlopen?

- Kun je stap voor stap aangeven hoe je de verduurzaming van je woning hebt aangepakt?
 - o Wat was de volgorde waarin je de duurzaamheidsmaatregelen hebt genomen?
 - o Wat heeft je destijds doen beslissen dat je deze maatregel wilde nemen?
 - o Hoe heb je naar informatie gezocht over de maatregel?
 - o Wie heeft de maatregel geïnstalleerd?
 - o **(Optioneel)** waarom heb je voor deze partij gekozen?
 - Hoe ben je op het spoor van deze partij gekomen? Wat heeft je doen beslissen deze partij in te huren?
 - Kan je iets vertellen over de ervaring met deze partij?

Wat wil je nog gaan doen?

- Wil je in de toekomst nog meer duurzame maatregelen aan je woning treffen?
 - o Wat wil je gaan doen en waarom?
 - o Wanneer wil je dit doen?

- Hoe ga je dit aanpakken? (bijvoorbeeld via dezelfde partij)

Blijvend contact?

- Zou je het leuk vinden om vaker feedback te geven over onderwerpen rondom duurzaamheid?
- Wil je op de hoogte blijven van zaken rondom duurzaamheid?